

Bericht CMT Cottbus Congress, Messe & Touristik GmbH

Geschäftsjahr 2017 / 2018

Stadtverordnetenversammlung 26.09.2018

Lagebericht

Geschäftsjahr 2017

	Plan (in TEUR)	Ist (in TEUR)
Gesamterträge	5.955,2	6.116,8
Umsatzerlöse	2.963,0	3.343,1
Sonst. betriebliche Erträge	3.002,2	2.773,7
 Gesamtaufwendungen	 -6.032,0	 -5.929,8
Jahresergebnis	- 76,8	+187,0
Verbesserung um		+263,8

Geschäftsjahr 2018 (1. HJ – Stand 30.06.2018)

	Plan (in TEUR)	Ist (in TEUR)
Gesamterträge	2.811,5	2.922,9
Umsatzerlöse	1.386,7	1.534,6
Sonst. betriebliche Erträge	1.534,7	1.563,1
 Gesamtaufwendungen	 -1.085,9	 - 747,0
Ergebnis per 30.06.18	+ 56,7	+ 235,4
Verbesserung um		+178,7

Messe & Stadthalle Cottbus

Geschäftsjahr 2017

Besucher gesamt: 202.000

Veranstaltungen gesamt: 192

Besonderheiten in 2017:

1. Überarbeitete und modernisierte Herbstmesse-CottbusBau (CMT-Eigenveranstaltung)
→führte zu Besucherzuwachs von 29% und Besucherrekord
2. Etablierung von zukunftsorientierten neuen Messethemen:
 - Hochzeitsmesse
 - Pflegemesse
3. Tourauftakt zur Deutschlandtournee Roland Kaiser

Geschäftsjahr 2018 (1. HJ – Stand 30.06.2018)

Besucher gesamt: 101.100

Veranstaltungen: 80

Besonderheiten in 2018:

1. Tourauftakt zur Deutschlandtournee Martin Rütter
2. Internationaler Künstler: Chris de Burgh



Geschäftsjahr 2017

- Gästeankünfte: 150.806 (+3,3%), BB: +2,5%
davon ausl. Gäste: 14.157 (+0,8%)
- Übernachtungen: 276.218 (+6,1%), BB: +1,6 %
davon ausl. Gäste: 28.566 (+11,4%)
- 779 betreute Reisegruppen mit 30.300 Personen
- davon aus Polen 53 Gruppen mit 2.245 Gästen



Geschäftsjahr 2018 (1. HJ – Stand 30.06.2018)

- Gästeankünfte: 64.833 (-2,8% ggü. 1. HJ 2016), BB: +4,2%
davon ausl. Gäste: 5.871 (+0,6%)
- Übernachtungen: 116.046 (-3,3%), BB: +4,9%
davon ausl. Gäste: 10.989 (-5,8%)
- 333 (+7,5%) betreute Reisegruppen mit 13.100 (+2,4%) Personen
- davon aus Polen 47 (+38%) mit 1.950 Gästen (+30%)



Geschäftsjahr 2017

Einführung Cottbuser Geschenkgutschein am 01.12.2017



Geschäftsjahr 2018

→ 120 Unternehmen akzeptieren den Geschenkgutschein (Einzelhandel, Gastronomie, Beherbergung, Dienstleister, Freizeiteinrichtungen)

→ 3.800 verkaufte Gutscheine per 31.08.2018

→ 38.000 EUR Wirtschaftskraft blieben in der Stadt!

Ziel: Beteiligung weiterer Einzelhändler insbesondere in der Innenstadt

Jugendherberge

Geschäftsjahr 2017

Anzahl Gäste: 5.886

Anzahl Übernachtungen: 8.857

Bettenauslastung: 40 %

Erfolgreiche Zertifizierung Qualitätsmanagement
Kinder- und Jugendreisen

BundesForum Kinder- und Jugendreisen e.V.)



Geschäftsjahr 2018 (1. HJ – Stand 30.06.2018)

Anzahl Gäste: 2.195 (-17,3% im Vgl. zu VJ-Zeitraum)

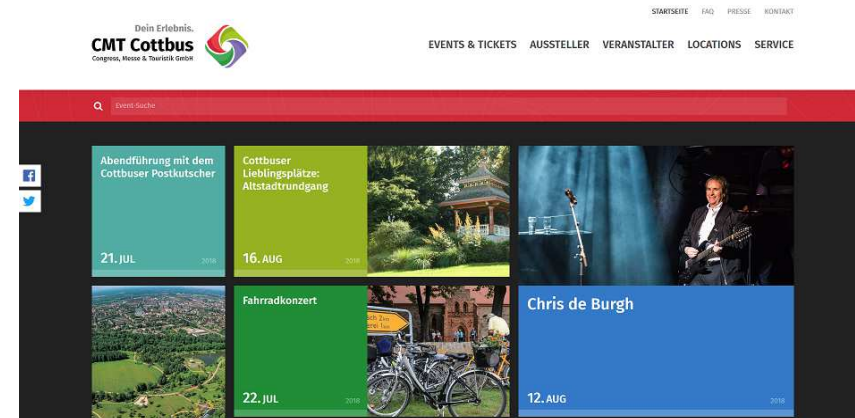
Anzahl Übernachtungen: 4.043 (-13,2%)

→ Rückgang der Übernachtungen basiert nahezu ausschließlich auf Stornierungen von Schulklassen im 1. Quartal 2018



Perspektive – Unternehmensziele

- Wirtschaftlicher Erfolg durch
 - Erhöhung der Auslastungsquote aller CMT-Immobilien
 - Erweiterung bestehender und Erschließung neuer Geschäfts-/Unternehmensfelder durch
 - zielgruppenorientierte Veranstaltungsformate und -themen
 - strukturelle Konzentration innerhalb der Stadt
 - hohe qualitative Ausrichtung der Angebote
- Stärkung der Position der Messe Cottbus im landes- und bundesweiten Wettbewerb – Beitrag zur positiven, imageverbessernden Entwicklung der Stadt
- Kontinuierliche Verbesserung des Marketings
 - Implementierung neuer, responsive Homepage (verkaufsorientiert)
 - SocialMedia (Twitter, facebook,...)
 - Gestaltungsrichtlinien für einheitlichen Auftritt nach außen
- Fortsetzung der in 2017 begonnenen Strategischen Personalentwicklung durch
 - Ausbildung für eigenen Bedarf
 - nachhaltige Investition in Fortbildung
 - Investition in Veranstaltungstechnik
 - Investition in Baukörper (Energieeffizienz!)



Lagebericht Cottbuser Gartenschaugesellschaft 1995 mbH

Geschäftsjahr 2017

	Plan (in TEUR)	Ist (in TEUR)
Jahresergebnis	- 25,0	16,8
Verbesserung um		41,8

Entwicklung zum Vorjahr:

- Miet- und Pachteinnahmen: +20,7%
- Einnahmen aus Caravanstellplatz: +9,7%
- Zuschuss der Stadt Cottbus mit 401,3 TEUR konstant

Besonderheiten 2017:

- Büroflächen UCC nahezu vollständig vermietet
- Caravanstellplatz höchste Nutzung seit Inbetriebnahme (877 Fahrzeuge → +4% ggü. 2016)

Geschäftsjahr 2018 (1. HJ – Stand 30.06.2018)

	Plan (in TEUR)	Ist (in TEUR)
Ergebnis per 30.06.2018	70,9	102,6
Verbesserung um		31,7

Besonderheiten 2018:

- Erneuerung der maroden Kassenhäuschen am Eingang Stadtring und Ersatz durch flexibel einsetzbare Lösung
- Bewirtschaftung des neuen Wasserspielplatzes im Eliaspark mit Inbetriebnahme 1. BA



Vielen Dank
für Ihre Aufmerksamkeit
&
für Ihren Besuch unserer 200 Veranstaltungen
in der
Messe Cottbus
Stadthalle Cottbus
im Spreeauenpark mit Parkcafé