



STADT COTTBUS
CHÓŠEBUZ

Ausschreibung zur Konzessionsvergabe betreffend die traditionellen Veranstaltungen der Stadt Cottbus



STADT COTTBUS
CHÓŠEBUZ

Zielsetzung

Ziel der Ausschreibung ist die Vergabe von Konzessionen für die Bewirtschaftung der traditionellen Veranstaltungen der Stadt Cottbus für einen Zeitraum von **5** Jahren unter Beachtung der in den Konzessionsverträgen festgeschriebenen Kriterien.

Hierdurch soll insbesondere Einfluss auf die Qualität und das äußere Erscheinungsbild der jeweiligen Veranstaltungen genommen werden.

Diese Organisationsform hat sich bereits in der Praxis bewährt.

Gegenüber einem Leistungsentgelt werden als Äquivalent investive Maßnahmen zur Qualitätssicherung der Veranstaltungen gewichtet.



STADT COTTBUS
CHÓŠEBUZ

Bewertung der bestehenden Verträge

Beispiele: „Cottbuser Stadtfest“, „Cottbuser Weihnachtsmarkt“, „Ostermarkt“

	Stadtfest	Weihnachtsmarkt	Ostermarkt
Vertragslaufzeit	2008 – 2012	2008 - 2012	2008 - 2012
Zeitraum	jeweils 3. Wochenende im Juni, Dauer 3 Tage	Beginn vor dem 1. Advent – Ende 23.12., Dauer ca. 4 Wochen	eine bzw. zwei Wochen vor Ostern, Dauer zwei bis drei Tage
Inhalt	Aufstellung von mindestens 5 Bühnen für Showprogramme, Filmaufführungen u. ä., Multi-Kulti Festival, „Cottbus Open“, Kinderfest, Tanz- und Gesangswettbewerbe, Fahrgeschäfte, Feuerwerk, Speisen und Getränke zum Ver- zehr an Ort und Stelle	Aufstellung eines Weihnachtsbaums, vielfältiges Angebot weihnachtstypischer Erzeugnisse und Leistungen, attraktive Kinderfahrgeschäfte, festliche Illumination, Verwendung von Fichten zur Dekoration, weihnachtliche Deko der Straßenlaternen, tägliche kulturelle Darbietungen, Gestaltungselement – „Herrnhuter Stern“	österliche Dekoration des Veranstaltungsplatzes, Feilbieten von spreewaldtypischen und oster-typischen Erzeugnissen, Schauführungen von Ostereiermalerei, Schaustellerattraktionen für Kinder, Kinderanimationen, Schaubäckerei, Bastel- und Schminkstände für Kinder
bisherige Beurteilung	positive Bewertung sowohl innerstädtisch als auch mit den Akteuren	positive Bewertung sowohl innerstädtisch als auch mit den Akteuren – positive Weiterentwicklung (Gestaltung, Illuminierung)	gute Bewertung als kleiner traditioneller vorösterlicher Markt in der Innenstadt
Resonanz	sehr positive überregionale Ausstrahlung	sehr positive überregionale Ausstrahlung	positive innerstädtische Ausstrahlung in Verbindung mit der „Spree Galerie“
verkaufsoffene Sonn- und Feiertage	keiner	zwei verkaufsoffene Sonntage im Stadtgebiet	ein verkaufsoffener Sonntag in der Innenstadt



STADT COTTBUS
CHÓŚEBUZ

Veranstaltungen/Flächen

	Stadtfest	Weihnachtsmarkt	Ostermarkt	Trödelmarkt	Bauernmarkt
Vertragslaufzeit	2013 bis 2017	2013 bis 2017	2013 bis 2017	2013 bis 2017	2014 bis 2017
Vorschlag Flächen:	Berliner Platz (Stadthallenvorplatz), Berliner Str., Postparkplatz, Platz am Stadtbrunnen, Schlosskirchplatz, Stadtpromenade, Spremberger Str., Altmarkt, Oberkirchplatz, Parkplatz Friedrich- Ludwig-Jahn-Str., Puschkinpark	Altmarkt, Schlosskirchplatz, Spremberger Str., Postparkplatz, Platz am Stadtbrunnen Einbeziehung des Berliner Platzes (Stadthallenvorplatz) Über das Stollenfest und den Wochenmarkt hinaus, Klosterkirchplatz für hist. Weihnachtsmarkt	Berliner Platz (Stadthallenvorplatz)	Viehmarkt	Berliner Platz (Stadthallenvorplatz), Altmarkt, Oberkirchplatz, Parkplatz Friedrich-Ludwig- Jahn-Str.



STADT COTTBUS
CHÓŠEBUZ

Allgemeine Zuschlagskriterien

Beispiel: „Cottbuser Stadtfest“

Kriterien	Inhalt	Gewichtung (1 - 5)
Persönliche Betriebsführung bzw. Einsatz eines Stellvertreters vor Ort		1 (max. 5 Punkte)
Ortsansässigkeit		3 (max. 15 Punkte)
Bekannt und bewährt	Unter qualitativ gleichwertigen Bewerbern der gleichen Geschäftsart kann demjenigen Bewerber der Vorzug eingeräumt werden, dessen einwandfreie Betriebsführung durch vorangegangene Veranstaltungen bekannt ist.	3 (max. 15 Punkte)
Attraktivität	Gesamterscheinungsbild einschl. Werbekonzept (Gestaltung, Ausstattung, Dekoration und Präsentation sowie Art der Fahrgeschäfte), breit gefächerte Gastronomie, kulturelle Ausgestaltung mit regional typischer Ausrichtung, regionales Warenangebot	5 (max. 25 Punkte)
Umsetzung konzeptioneller Ideen	Spezielle Leitgedanken, spezielle Thematisierung in den einzelnen Jahren	5 (max. 25 Punkte)
Investitionen	Darstellung der jährlichen Investitionen in Anlehnung an das eingereichte Veranstaltungskonzept	5 (max. 25 Punkte)
innovative Vorstellungen	Verbraucher-, Familien-, Umweltfreundlichkeit (z.B. Lärmreduzierung, Energieverbrauch, Abfallvermeidung)	2 (max. 10 Punkte)
Sonstiges	Entwicklung von Partnerschaftskonzepten (z.B. Einbeziehung von Vereinen, Schulen, Sportgruppen, Kirchen, ortsansässigen Gewerbetreibenden etc.)	2 (max. 10 Punkte)

maximale Gesamtpunktzahl:

130



STADT COTTBUS
CHÓŚEBUZ

Bereits erfolgte Maßnahmen

19. April 2011

Vorlage DB Rathaus spitze zur Neuvergabe der Konzessionen zur Durchführung von traditionellen Veranstaltungen der Stadt Cottbus

Mai / Juni 2011

Vorbereitung der Ausschreibungsunterlagen

für „Cottbuser Stadtfest“,

„Cottbuser Weihnachtsmarkt der tausend Sterne“

„Cottbuser Ostermarkt“,

„Cottbuser Trödelmarkt,

Arbeitsschritte:

Bildung der Arbeitsgruppe

(Mitglieder: u. a. IHK, Handelsverband Berlin-Brandenburg, Kirche, Stadtmarketing, Altstadtverein, Servicebereich Gewerbeangelegenheiten, Vertreter der Handelszentren der Innenstadt)

Diskussion der Vergabekriterien- bzw. Unterlagen

1. Beratung der AG erf.: 09.06.2011

2. Beratung der AG erf.: 17.08.2011



STADT COTTBUS
CHÓŠEBUZ

Zeitschiene bis Vertragsabschluss

per 31.08.2011

Festlegung der *Vergabekriterien*, *Mustervertragsentwurf*,
Ausschreibungsbekanntmachung erarbeiten

per 31.08.2011

Vorabstimmung der *Verträge* mit SBL Recht
für alle Veranstaltungen.

36. KW 2011

Veröffentlichung der Ausschreibungen
(Vergabemarktplatz Bbg, Internet Stadt Cottbus)

28.09.2011, 12:00 Uhr

Schlussstermin f. Einsicht in Unterlagen

26.10.2011, 10:00 Uhr

Schlussstermin für Eingang der Angebote

26.10.2011, 13:00 Uhr

Öffnung der Angebote (im Beisein von Vertretern der AG)

Anschließend

Aufarbeitung der Angebote, Erarbeitung
von Vorschlägen für die AG hinsichtlich der Vergabe,

07.11.2011, 9:00 Uhr

Zuschlageserteilung durch AG

Dezember 2011

Vertragsverhandlungen

I. Quartal 2012

Vertragsabschluss angestrebt