

Studie „Vitale Innenstädte 2018“

Ergebnisse für die Cottbuser Innenstadt



STADT COTTBUS
CHÓŠEBUZ

Befragungstage:

- 27.09.2018 (Donnerstag)
- 29.09.2018 (Samstag)

Anzahl der Befragten: 803



IHK Cottbus

Studie „Vitale Innenstädte 2018“



Teilnehmer: 116 Städte bundesweit

Städte in Brandenburg:

- Brandenburg
- Cottbus
- Königs Wusterhausen
- Lübben
- Ludwigsfelde
- Oranienburg
- Perleberg
- Pritzwalk
- Wittenberge

Cottbus im Brandenburg-Vergleich:

Gewinner in den Kategorien

- Gastronomie
(Cafés, Brauhaus/Biergarten, Außengastronomie, Fast Food)
- Freizeitangebot

Studie „Vitale Innenstädte 2018“

Bewertung der Gesamtattraktivität der deutschen Innenstädte (Schulnoten 1 – 6)

Bundesdurchschnitt: 2,6 (Jahr 2016, 2018)

Cottbus 2,5 (Teilnahme 2018)
2,6 (Teilnahme 2016)



Cottbus schneidet im Bereich Gesamtattraktivität einen Tick besser ab als im Jahr 2016. Dabei punktet die Stadt vor allem mit dem Gastronomie- und Einzelhandelsangebot.

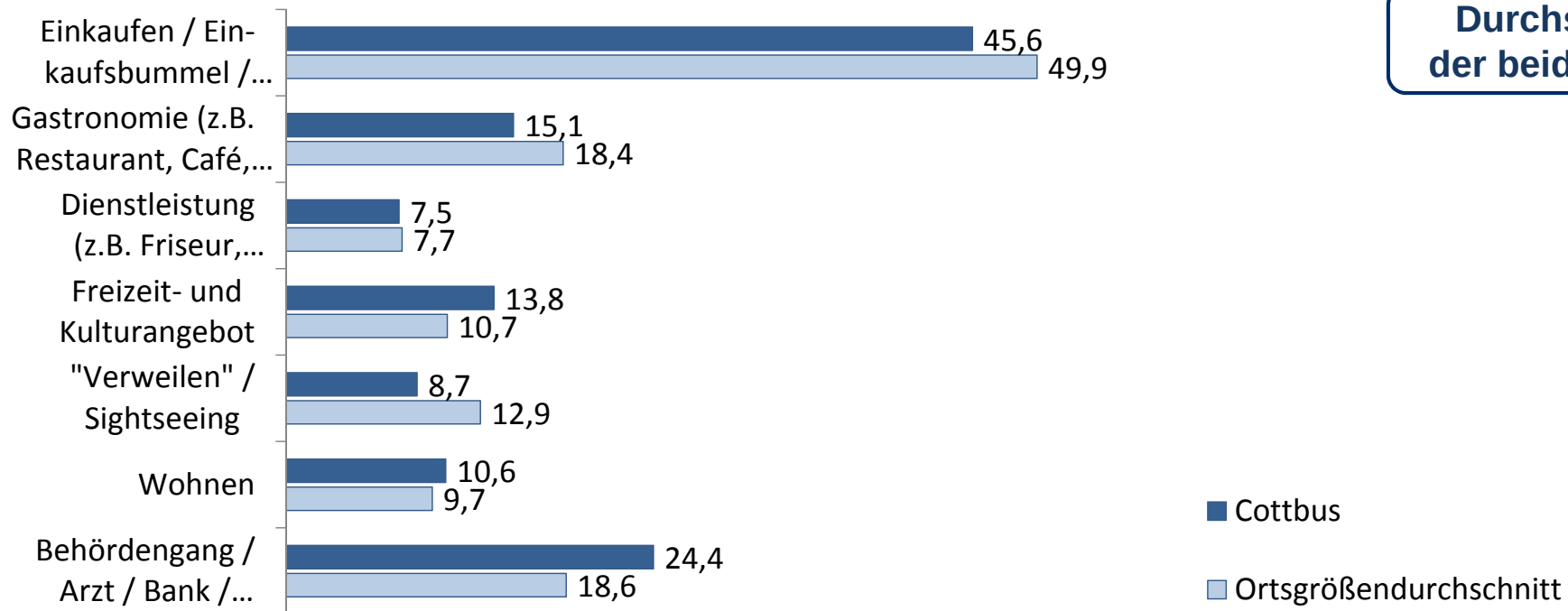
Studie „Vitale Innenstädte 2018“

Auswertungsaspekte	Mittelwert aller Befragten in Cottbus		Mittelwerte 100.000-200.000 EW-Städte*
	Studie 2016	Studie 2018	Studie 2018
Erreichbarkeit mit ÖPNV	1,9	2,1	2,1
Gastronomieangebot	1,8	2,0	2,4
Dienstleistungsangebot	2,0	2,2	2,3
Einzelhandelsangebot insg.	2,2	2,3	2,6
Freizeit- und Kulturangebot	2,4	2,3	2,7
Gebäude/Fassaden	2,4	2,5	2,6
Plätze/Wege/Grünflächen	2,5	2,6	2,7
Sauberkeit	2,8	2,7	2,5
Sicherheit	2,6	2,8	2,6
Parkmöglichkeiten	3,4	3,4	3,2

In den Bereichen Sauberkeit, Sicherheit und Parkmöglichkeiten liegt Cottbus unter dem Durchschnittswert der Vergleichsstädte.

Studie „Vitale Innenstädte 2018“

Gründe für einen Besuch in der Cottbuser Innenstadt



n = 803, Angaben in % der Befragten

- Der Einkauf nimmt mit Abstand Platz 1 beim Besuchsanlass ein. Dennoch zeigt sich, dass Gastronomie, Kultur- und Freizeitangebote sowie Arzt- und Behördenbesuche ebenfalls wichtige Frequenzbringer sind.

Beurteilung von Cottbus im Überblick

Gesamteindruck der Innenstadt in Bezug auf ihre Gesamtattraktivität

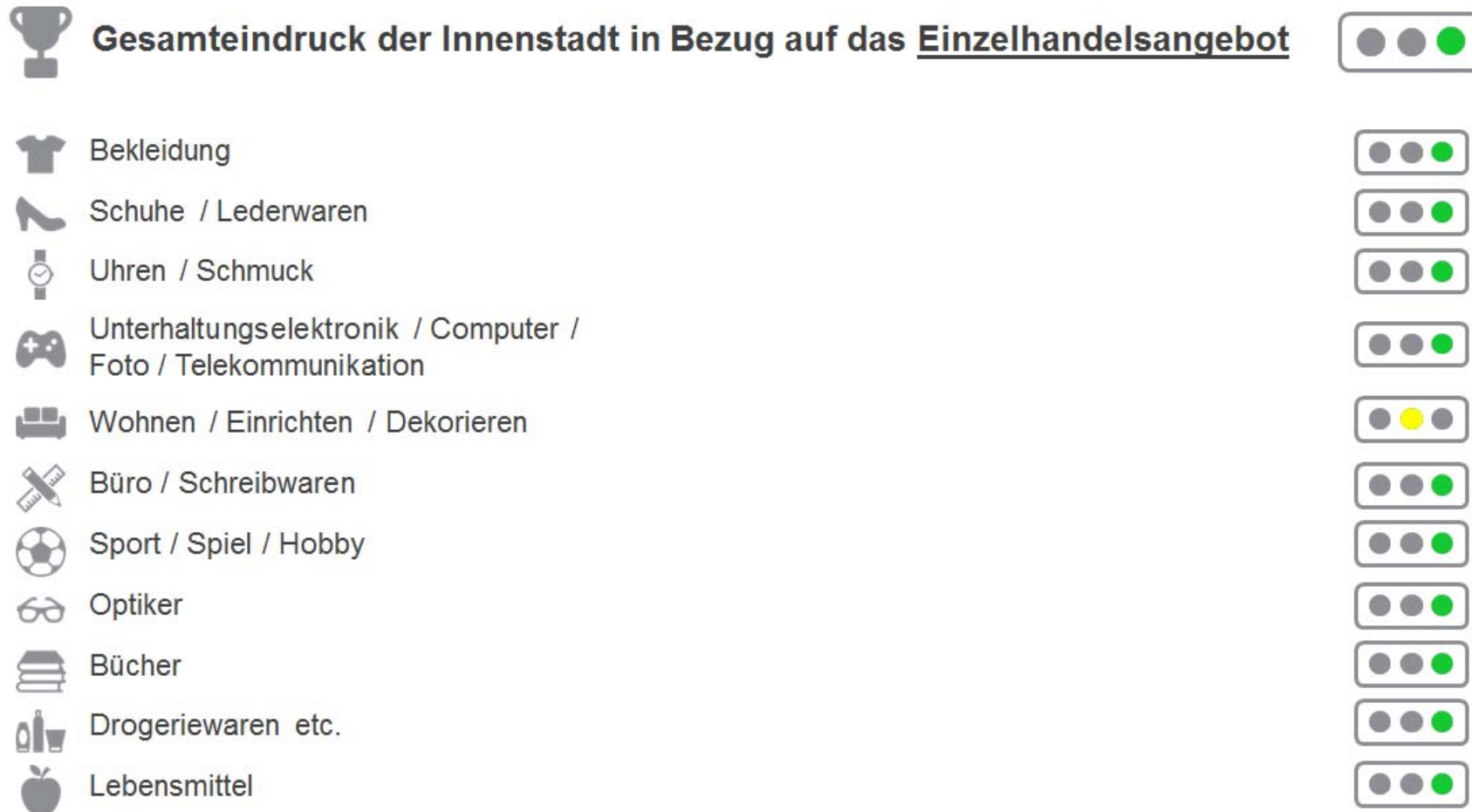
	Erreichbarkeit mit öffentlichen Verkehrsmitteln	
	Erreichbarkeit mit PKW / Motorrad	
	Erreichbarkeit mit Fahrrad	
	Parkmöglichkeiten	
	Ladenöffnungszeiten	
	Gastronomieangebot (Restaurant, Café, Bar, Außengastronomie, Fast Food)	
	Freizeitangebot (Kino, Theater, Museen, Ausstellungen, Sport etc.)	
	Dienstleistungsangebot (Friseure, Reinigung, Änderungsschneiderei etc.)	

 = Schulnote 4 bis 6

 = Schulnote 3

 = Schulnoten 1 und 2

Beurteilung von Cottbus im Überblick



 = Schulnote 4 bis 6

 = Schulnote 3

 = Schulnoten 1 und 2

Beurteilung von Cottbus im Überblick

	Gesamteindruck der Innenstadt in Bezug auf das <u>gastronomische Angebot</u>	
	Cafés / Eisdien / Coffeeshops	
	Brauhaus / Gasthaus / Biergarten etc.	
	Restaurants / Moderne Gastronomiekonzepte wie Vapiano, <u>Burgerläden</u>	
	Fast Food (McDonald's, Burger King) / Imbiss	
	Gastronomie im Handel (z.B. im Kaufhaus)	
	Außergastronomie	

 = Schulnote 4 bis 6

 = Schulnote 3

 = Schulnoten 1 und 2

Beurteilung von Cottbus im Überblick



Gesamteindruck der Innenstadt in Bezug auf das Allgemeine Ambiente



Gebäude / Fassaden



Plätze, Wege, Grünflächen



Sehenswürdigkeiten



Sauberkeit der Innenstadt



Sicherheit der Innenstadt



Lebendigkeit der Innenstadt
(Besucherzahl, Veranstaltungen etc.)



Orientierung / ‚Zurechtfinden‘ in der Innenstadt



Events / Veranstaltungen
(Stadt- und Straßenfeste, Weihnachtsmärkte)



= Schulnote 4 bis 6



= Schulnote 3



= Schulnoten 1 und 2



IHK Cottbus

Ansprechpartner



Maik Bethke

stellv. Hauptgeschäftsführer der IHK Cottbus

Leiter Regionalentwicklung & Standortpolitik

Tel.: 0355 365-2000

bethke@cottbus.ihk.de