

Berichterstattung - StVV 2018

EGC Entwicklungsgesellschaft Cottbus mbH

Tina Reiche - Geschäftsführerin

Agenda

- 1 Gesellschaftsrechtliche Veränderungen
- 2 Wirtschaftliche Lage
- 3 Gewerbeflächenmanagement/-entwicklung
- 4 Akquisition/Bestandsentwicklung
- 5 Standortmarketing
- 6 Schwerpunkte

1 Gesellschaftsrechtliche Veränderungen

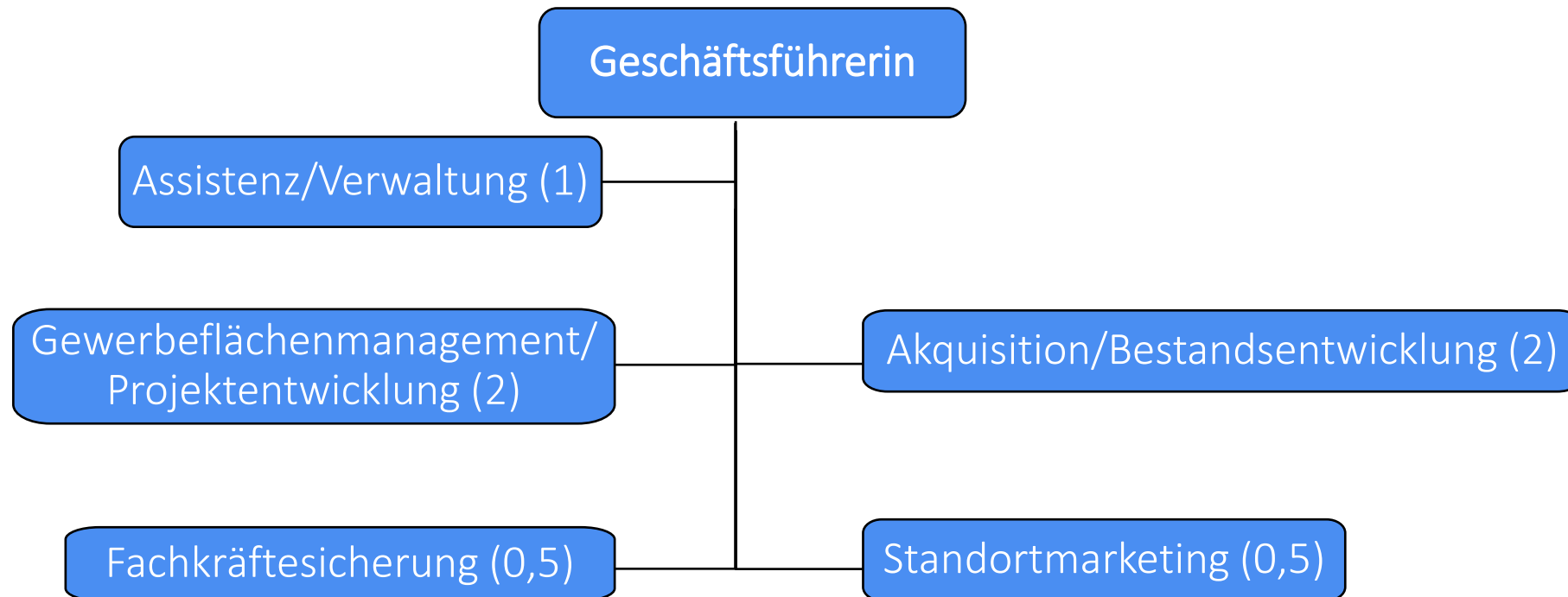
Bestellung neue Geschäftsführerin zum 01.09.2017

In der Sitzung der SVV am 20.12.2017 (Vorlage OB-007/17) wurde folgendes beschlossen:

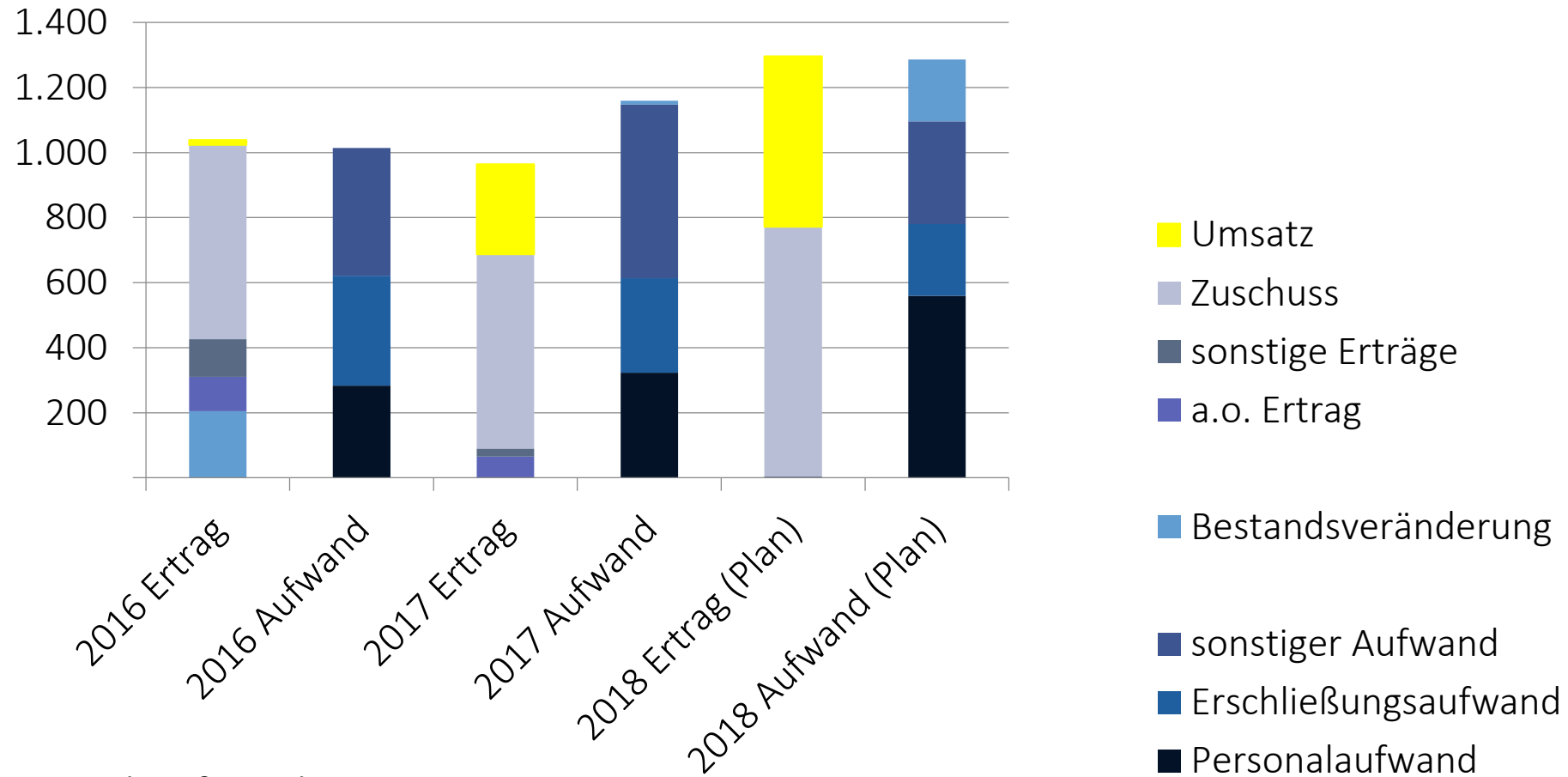
- Die EGC wird neu strukturiert und nachhaltig dauerhaft fortgeführt
- Die Stadtwerke Cottbus erwerben zum 01.01.2018 die Anteile der LWG
- Leistungsspektrum der EGC im Gesellschaftsvertrag definiert

1 Gesellschaftsrechtliche Veränderungen

Zielstruktur 2018



2 Wirtschaftliche Lage



Ertrag und Aufwand in TEUR

3 Gewerbeflächenmanagement/-entwicklung

- Erschließung der Gewerbegebiete sichern
u.a. durch realisierte Erschließungsmaßnahmen GE TIP Nord, GE Lipezker Straße
- Vorhaltung vermarktungsfähiger Gewerbegebiets- (GE)/ Industriegebiets- (GI) Flächen

zukünftige Aufgaben / Schwerpunkte:

- Bestandsaufnahmen der ausgewiesenen GE-Gebiete weiterführen:
 - ✓ Anpassung Standortblätter der Gewerbegebiete
 - ✓ Erstellung von Bewirtschaftungsplänen für die langfristige Pflege der Flächen (Grünschnitt, Beseitigung Ablagerung etc.)
 - ✓ Konzeptentwicklung Immobilie „Kleiderkammer“ auf dem Gelände TIP Nord
 - ✓ Erschließungsaufwand / Nutzungen definieren

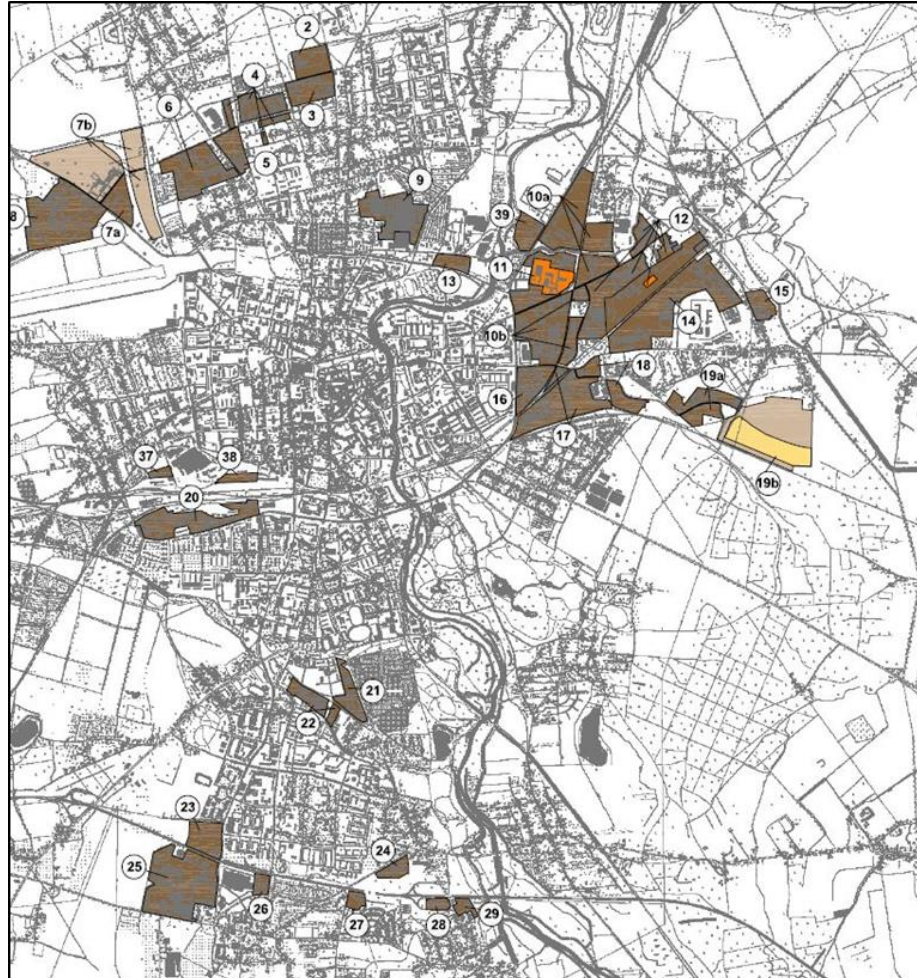








3 Gewerbeflächenmanagement / -entwicklung



zukünftige Aufgaben / Schwerpunkte:

- Überprüfung Versorgung mit Infrastruktur (z.B. Breitbandausbau)
- Aufnahme von Brachflächen im Innenbereich der Stadt, die gewerblich nutzbar sind
- Betrachtung und Bewertung aller GE / GI Flächen im Stadtgebiet mit Berücksichtigung der städtebaulichen Entwicklungen der nächsten Jahre. Konzentration auf Schwerpunktgebiete

LEGENDE

		Gewerbegebiete gem. § 8 BauNVO
		Industriegebiete gem. § 9 BauNVO

3 Gewerbeflächenmanagement/-entwicklung

Technologie- und Industriepark TIP zukünftige Aufgaben / Schwerpunkte:

- Erarbeitung Leistungsvertrag zwischen der Stadt und der EGC zur Vermarktung des TIP Geländes
 - Steuerung der Gesamtentwicklung
 - Steuerung der Bauleitplanung
 - Planung und Umsetzung der Erschließung einschl. naturschutzfachlichen Maßnahmen
 - Steuerung der Herstellung vermarktungsfähiger Grundstücke/Bodenordnung

Status quo:

Fertigstellung des (rechtsverbindlichen) Bebauungsplans durch die Stadt Cottbus

Daraus resultierend:

- Dringendes Erfordernis der Umsetzung von Ausgleichs- und Ersatzmaßnahmen (A&E) sowie vorgezogene Ausgleichs- und Ersatzmaßnahmen (CEF) → ca. € 4.0 Mio (2015)
- Bedarfsgerechte Erschließung des Gebietes in Bauabschnitten

3 Gewerbeflächenmanagement/-entwicklung

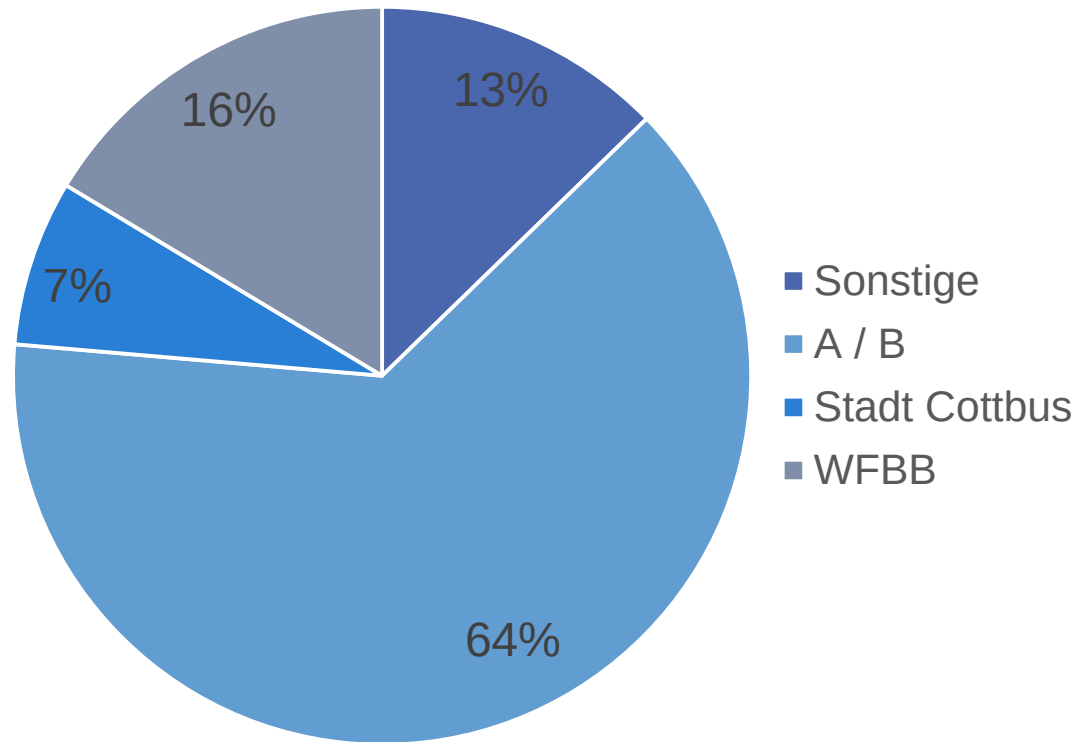
- TIP aktuelle Anfragen ansiedlungswilliger Unternehmen:

Branche	Datum
Kosmetikindustrie	Mai 17
Industrieproduktion	Jun 17
Automotive	Aug 17
Pflegeprodukte	Sep 17
Kunststoff-Produktion	Okt 17
Entsorgungsunternehmen	Jan 18
Chemische Produktion	Mrz 18
Automotive	Apr 18
Logistik	Mrz 18
Logistik	Mai 18

4 Akquisition/Bestandsentwicklung

- Aktuell 55 Projekte in Bearbeitung für Neuansiedlung sowie Weiterführung und Ausbau bestehender Unternehmen

Erstkontaktaufnahme durch:



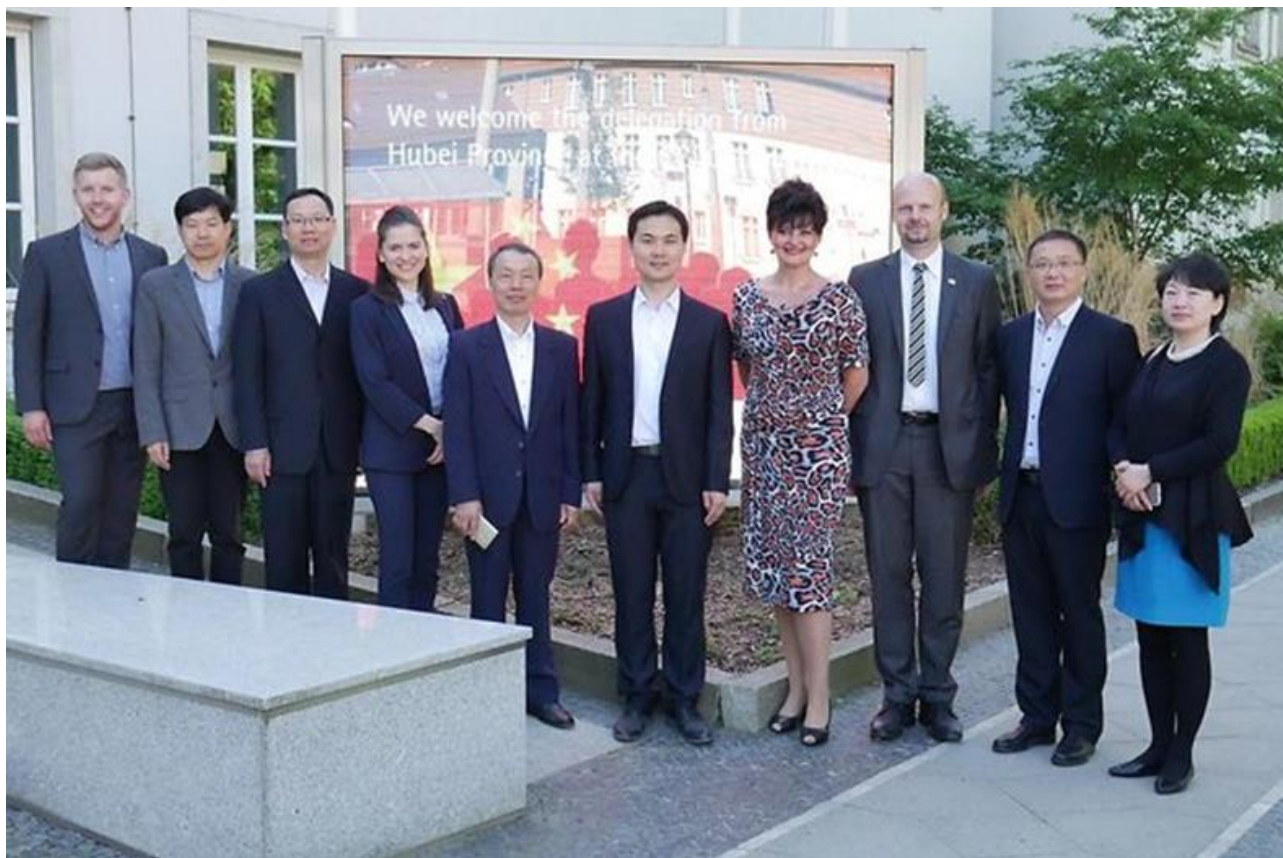
4 Akquisition/Bestandsentwicklung

- Qualifizierte Unternehmensbesuche bei ausgewählten Unternehmen in Cottbus nach Bedarf und Größe
- Verstärkung der Netzwerk- und Kooperationsaktivitäten bei ausgewählten Schwerpunktkomplexen
- Einbindung der Bestandsunternehmen in die branchenspezifische Standortvermarktung
- Unterstützung von technologieorientierten Unternehmensgründungen
- Verstärkung des Technologietransfers in Zusammenarbeit mit der BTU Cottbus-Senftenberg

4 Akquisition/Bestandsentwicklung

Ausland

- **Schweden**
 - Erstansprache von Forschungs- und Entwicklungs-Unternehmen mit Bezug zu den Arbeits- und Forschungsschwerpunkten der BTU Cottbus-Senftenberg
- **Schweiz**
 - Verstetigung der Zusammenarbeit / verstärkter Abschluss von Kooperationsvereinbarungen
- **Russland**
 - Wiederbelebung der Städtepartnerschaftsbeziehung (Vorbereitung und Durchführung einer OB-Reise nach Lipezk im Oktober 10/2018)
- **Weitere**
 - Prüfung der Auslandsaktivitäten u. a. in Chile (Bergbau/MinGenTec), Kanada (Markterkundung), China (branchenoffen) und Japan (E-Mobilität, Energietechnik)



Delegation aus China, EGC, IHK, WFBB – 7.5.2018



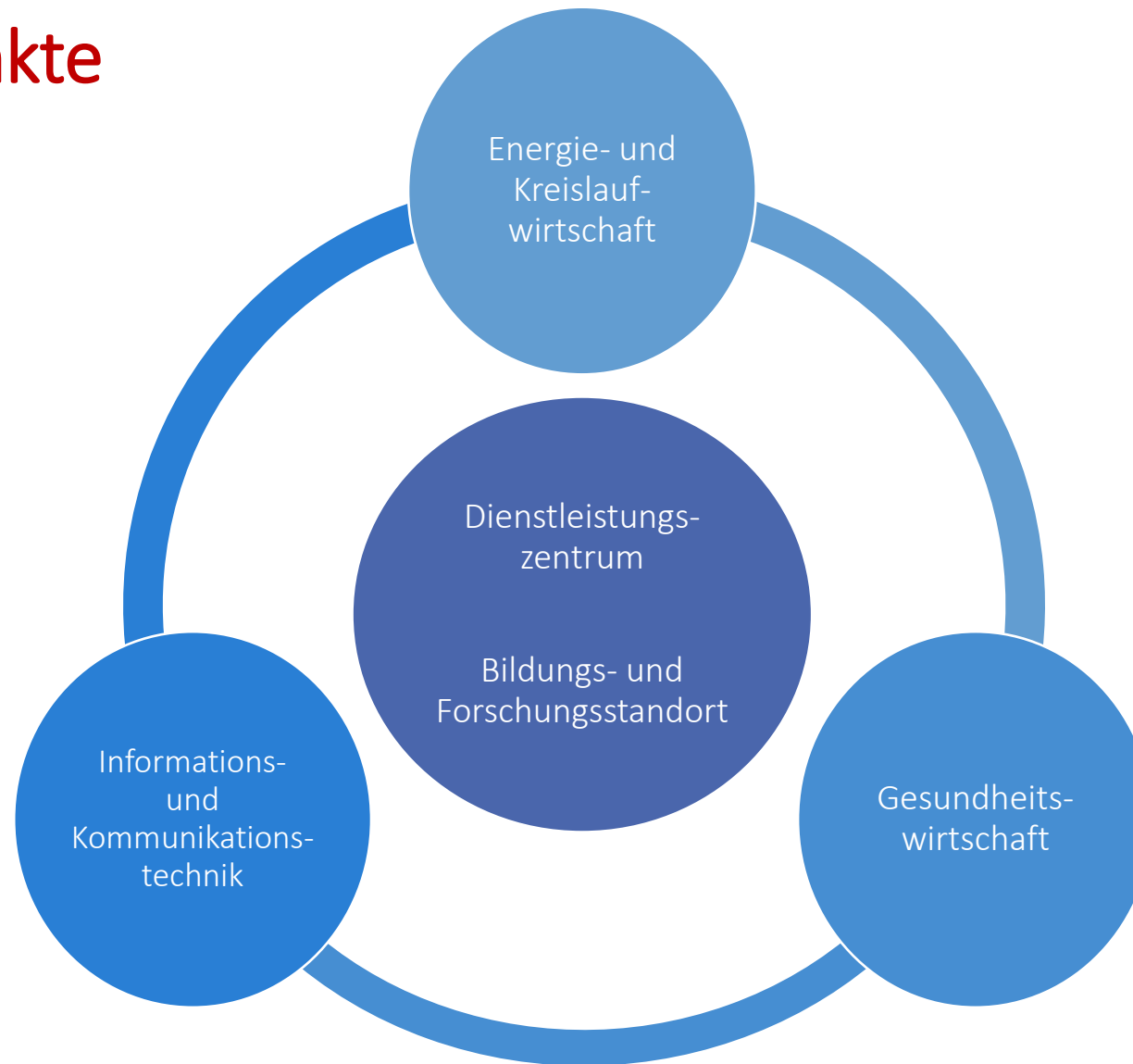
Toshiba Japan, BTU und WFBB – 18.4.2018

5 Standortmarketing

Status quo:

- Prüfung zur einheitlichen Ausrichtung des Marketings der Stadt Cottbus
 - Prüfung Erstellung Marketingkonzept (Stadt Cottbus/EGC/CMT)
 - Verstärkung der Standortprofilierung
- Beantragung des GRW-Regionalbudgets III
- Mitglied der Lenkungsgruppe Stadtmarke
 - Mitwirkung an der Erstellung der Stadtmarke
 - Masterplan „Leitbild“ Stadt Cottbus

6 Schwerpunkte



6 Schwerpunkte

Profil schärfen
Vermarktungsfähigkeit herstellen
Unternehmen stärken und ansiedeln