

Wir sind das
Event.



Bericht CMT Cottbus Congress, Messe & Touristik GmbH

Geschäftsjahr 2016

Stadtverordnetenversammlung - kreisfreie Stadt Cottbus – 31.05.2017



Wir sind das
Event.

CMT - Geschäftsjahr 2016

Lagebericht



Ergebnis 2016 (in TEUR)

Gesamterträge

Umsatzerlöse

Sonst. betriebl. Erträge

davon Beihilfe Gesellschafter

Gesamtaufwendungen

geplant:

realisiert:

Jahresergebnis

Jahresverlust:

Jahresgewinn:

Verbesserung um

Ist

6.082,7

3.149,2

2.933,5

2.902,0

5.860,2

- 54,0

+ 222,5

+ 276,5

Plan

6.143,0

2.963,0

3.180,0

2.902,0

6.197,0

CMT Cottbus
Congress, Messe & Touristik GmbH

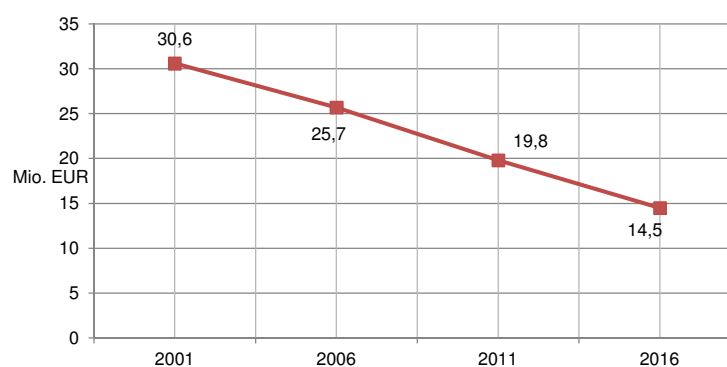


Wir sind das
Event.

CMT - Geschäftsjahr 2016

Lagebericht

Entwicklung Restschuld – 2 Darlehen



Restschuld 2016 gesichert durch:
11,3 Mio EUR Bürgschaftsvolumen und
3,2 Mio EUR Grundschulden

CMT Cottbus
Congress, Messe & Touristik GmbH



Wir sind das
Event.

CMT - Geschäftsjahr 2016

Messe Cottbus.



- 85.000 Besucher
- 24 Messen, Ausstellungen, Präsentationen und Märkte
- 22 Tagungen und Kongresse
- Auslastungsquote Messe- und Tagungszentrum 2016: 41,7%

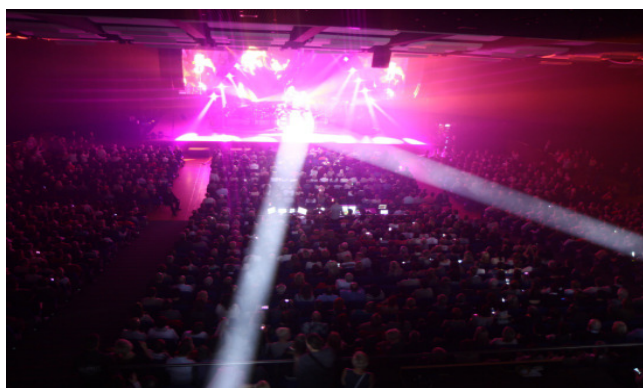
CMT Cottbus
Congress, Messe & Touristik GmbH



Wir sind das
Event.

CMT - Geschäftsjahr 2016

Stadthalle Cottbus.



- 132.000 Besucher
- 114 kulturelle Veranstaltungen unterschiedlichster Genre:
Musical/Show/Revue, Konzerte, Tanz/Party/Club, Kabarett/Comedy,
Kinderveranstaltungen, Ballettaufführungen
darüber hinaus 33 Veranstaltungen anderer Art: Kino, Empfänge,
Betriebsversammlungen etc.
- Auslastungsquote: 65,7% (Ø bundesweit ca. 70%, rückläufig)

CMT Cottbus
Congress, Messe & Touristik GmbH



Wir sind das
Event.

CMT - Geschäftsjahr 2016

CottbusService.



- 805 betreute Reisegruppen mit 31.018 Besuchern (+13,2% bzw. +34,3% ggü. VJ)
- davon 54 Gruppen aus Polen mit 2.251 Personen (+14,9% bzw. +25,1% ggü. VJ)
- 159 öffentliche Führungen, Rundgänge mit 1.464 Gästen (-3% bzw. -1,9% z.VJ)

CMT Cottbus
Congress, Messe & Touristik GmbH



Wir sind das
Event.

CMT - Geschäftsjahr 2016

Jugendherberge Cottbus.



- 8.857 Übernachtungen (+11,2% ggü VJ)
- Auslastungsquote Betten: 40% (kein Vgl. möglich, da sonst Erfassung Zimmerauslastung)
- Ausstattung (insb. Bäder) und Zimmerzuschnitt entspricht nicht mehr Urlaubsverhalten der Gäste
- Investitionen zur Erhöhung der Aufenthaltsqualität erforderlich

CMT Cottbus
Congress, Messe & Touristik GmbH





Wir sind das
Event.

CMT - Geschäftsjahr 2016

Einordnung

- CMT insgesamt: 207 Veranstaltungen -3,3% ggü. VJ
- deutscher Veranstaltungsmarkt gesamt: -1,5% ggü. VJ
- Angebotsseite bundesweit:
7.313 Veranstaltungszentren, Tagungshotels, Eventlocations (+1,5%)
→ **CMT steht im nationalen UND regionalen Wettbewerb**
- kleine Veranstaltungen rückläufig -> eher IT-gestützte alternative Formen (Bsp. Webinare, Skype-Konferenzen)
- bei Kongressen, Tagungen, Seminaren Verschiebungen hin zu großen Veranstaltungen ab 1.000 Teilnehmern -> gute Chance für CMT

Gesamt:
→ **veränderte Marktbedingungen und**
→ **verschärfte Sicherheitslage**

CMT Cottbus
Congress, Messe & Touristik GmbH

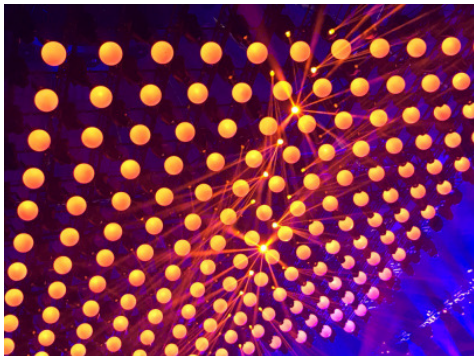




Wir sind das
Event.

CMT - Geschäftsjahr 2016

Perspektive



1. Erhöhung der Auslastungsquote Messe und Stadthalle
 - neue Veranstaltungsformate und -themen (Bsp. Pflegemesse)
 - Verbesserung fiskale Auswirkungen & Umwegrentabilität

Voraussetzungen:

- ✓ Strategische Personalentwicklung
- ✓ Investition in materiell-technische Basis unter Berücksichtigung stetiger technologischer Entwicklungen Veranstaltungstechnik
- ✓ Investition in Baukörper
- ! Effiziente Anbindung an ÖPNV

CMT Cottbus
Congress, Messe & Touristik GmbH



Wir sind das
Event.

CMT - Geschäftsjahr 2016

Perspektive



2. Verbesserung des Marketing - durch Konzentration (nach innen & außen)
3. Veranstaltungsbegleitende Gastronomie qualifizieren
4. Aufbau Qualitätsmanagement
Beginn Zertifizierung Jugendherberge durch DJH in 2017
Beginn Zertifizierung CMT gesamt – Qualitätsoffensive Deutschland
5. Energieeffizienz

CMT Cottbus
Congress, Messe & Touristik GmbH



Wir sind das
Event.

Cottbuser Gartenschau-Gesellschaft 1995 mbH - Geschäftsjahr 2016

Lagebericht



Jahresergebnis

geplant:	Jahresfehlbetrag:	- 12.500 EUR
realisiert:	Jahresüberschuss:	+ 52.500 EUR

Ergebnis: Verbesserung um + 65.000 EUR

Betriebskostenzuschuss durch Gesellschafter:	401.000 EUR (+/- 0 ggü. VJ)
---	-----------------------------

CMT Cottbus
Congress, Messe & Touristik GmbH



Wir sind das
Event.

Cottbuser Gartenschaugesellschaft 1995 mbH - Geschäftsjahr 2016

Lagebericht



Aufgaben der Gesellschaft:

Bewirtschaftung Spreeauenpark, Eliaspark und Umweltzentrum

43.000 Parkbesucher inkl. Veranstaltungsgäste (+2,4% ggü. VJ)

4 Veranstaltungen im Spreeauenpark in 2016

843 Fahrzeuge Caravanstellplatz (+3,6% ggü. VJ) –
höchste Auslastung seit 2005

CMT Cottbus
Congress, Messe & Touristik GmbH



Wir sind das
Event.

Cottbuser Gartenschau-Gesellschaft 1995 mbH - Geschäftsjahr 2016

Perspektive



Synergien durch Kooperationen

- Tierpark
- Branitzer Park
- Parkeisenbahn

Verbesserung Marketing (Bsp. innerörtliche Ausschilderung)

Quantitätserhöhung im Bereich Veranstaltungen

CMT Cottbus
Congress, Messe & Touristik GmbH





Wir sind das
Event.

Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit.

CMT Cottbus
Congress, Messe & Touristik GmbH

