



Ausschuss für Soziales, Gleichstellung und Rechte der Minderheiten

8. Februar 2017

Andreas Wirth (Büro OB)

Stadtentwicklung

Marketing

Regionalwirtschaft

Einzelhandel

Wirtschaftsförderung

Citymanagement

Immobilien

Organisationsberatung

Kultur

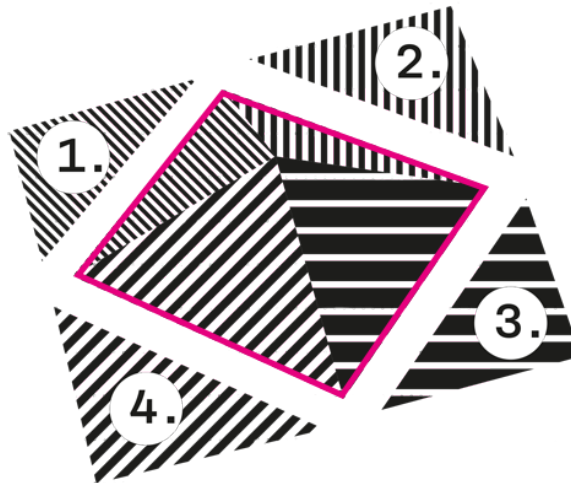
Tourismus



- auf 9 Textseiten
- Inklusive Illustrationsgeschichten zzgl. Vorwort
- Kurz, knapp, prägnant, auf das Wichtigste zugespitzt
- Mit 10 konkreten Leitprojekten
- Online unter www.stadtmarketing-cottbus.de

Sinnbild Pyramide

In Anlehnung an die real existierende Seepyramide (Park Branitz/Fürst Pückler), wird im Rahmen des Leitbildes das Sinnbild einer Pyramide vergleichend herangezogen.



Die vier gleichen Seiten der Pyramide entsprechen dabei den vier Leitthemen des Cottbuser Leitbildes.

Das Fundament, auf dem die Pyramide steht, wird gleichgesetzt mit dem stabilen Fundament der lebenswerten Stadt Cottbus.

Entwurf Leitbild Cottbus/Chósebusz - Struktur

Titel: Für Cottbus/Chósebusz – Ein Leitbild – 2035

Vorwort

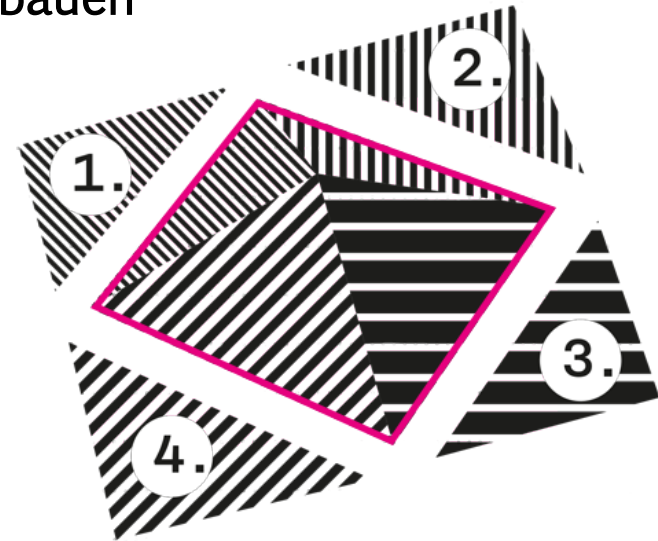
Das Fundament unserer lebenswerten Stadt, auf das wir bauen

- Leitthema 1: Alte und neue Kulturlandschaften im Sinne Fürst Pücklers
- Leitthema 2: BTU Cottbus-Senftenberg Impulsgeber für Forschung,
Technologietransfer und Fachkräfte
- Leitthema 3: Stadt mit Tatkraft für Energie, Wirtschaft und Innovation
- Leitthema 4: Leuchttürme der Sport- und Kulturstadt

Fundament unserer lebenswerten Stadt, auf dem wir bauen

Darin u. a. enthalten:

- familienfreundliche Großstadt
- Betreuungsangebote für alle Generationen
- barrierefreie Stadt- und Verkehrsplanung
- Innenstadt als „Gesicht der Stadt“
- Innenentwicklung vor Außenentwicklung
- engagierte Bürgerschaft
- Überregionaler Dialog mit der Region



und weitere wichtige Grundlagen unserer lebenswerten Stadt

Entwurf Leitbild Cottbus/ Chóšebuz – Inhalte

Leitthema 1: Alte und neue Kulturlandschaften im Sinne Fürst Pücklers

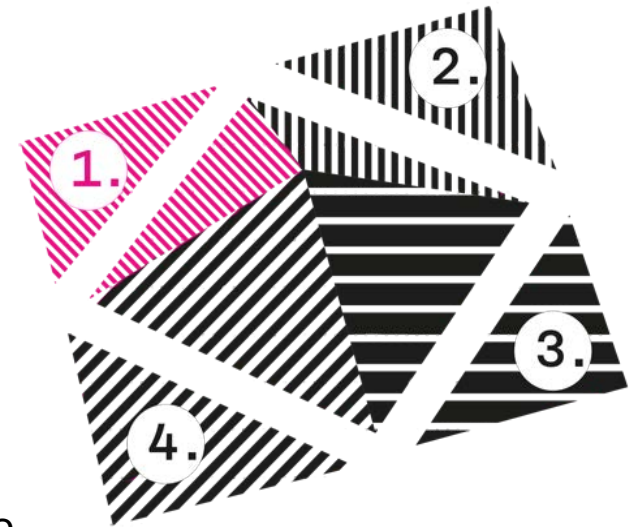
Darin u. a. Antworten auf die Fragen
Wer wir sind? Wer wir sein wollen?

Enthalten:

→ Radwege, Grünräume, Pücklers Potenzial,
Parkverbund, Cottbuser Ostsee

Was wir dafür tun wollen?

- **Leitprojekt 1:** Branitz wird UNESCO Weltkulturerbe
- **Leitprojekt 2:** Wir bauen uns einen See!
- **Leitprojekt 3:** Wir machen BuGa!



Entwurf Leitbild Cottbus/ Chóšebuz – Inhalte

Leitthema 2: BTU Cottbus-Senftenberg Impulsgeberin für
Forschung,
Technologietransfer und Fachkräfte

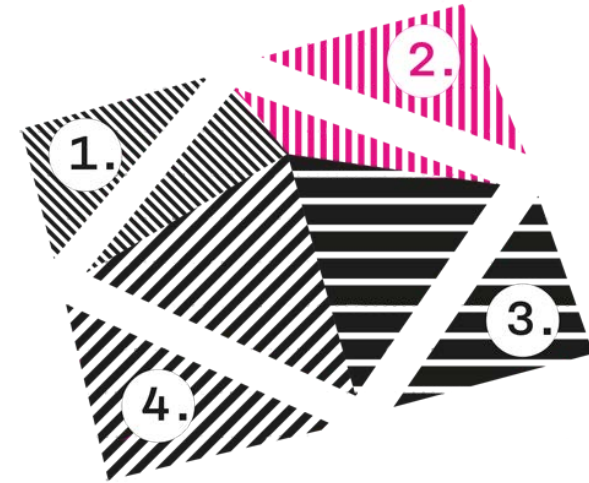
Darin u. a. Antworten auf die Fragen Wer wir sind?
Wer wir sein wollen?

Enthalten:

→ BTU als Quelle für Fachkräfte und Zuzug, Vernetzung
und Kooperation von BTU und Unternehmen, Räume für
Innovation, smart city, Weltoffenheit, Toleranz und Akzeptanz

Was wir dafür tun wollen?

→ **Leitprojekt 1:** Gründer willkommen!



Entwurf Leitbild Cottbus/Chóšebuz – Inhalte

Leitthema 3: Stadt mit Tatkraft für Energie, Wirtschaft und Innovation

Darin u. a. Antworten auf die Fragen Wer wir sind?
Wer wir sein wollen?

Enthalten:

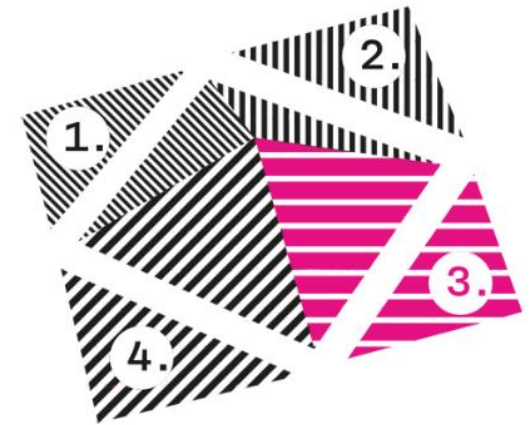
→ Teil der Hauptstadtregion, Vernetzung Forschung mit Wirtschaft zur Bewältigung des Strukturwandels, Förderung Mittelstand, Handwerk, Brücke nach Osteuropa, Verkehr lokal, regional und überregional, Nachhaltigkeit und erneuerbare Energien, Elektromobilität, ökolog. orientierte Wohnraumentwicklung

Was wir dafür tun wollen?

Leitprojekt 1: Wir ertüchtigen die Wirtschaftsförderung!
Vernetzung Wirtschaft – BTU

Leitprojekt 2: Wir kämpfen für eine leistungsfähige Infrastruktur und
Verkehrsanbindung!

Leitprojekt 3: Wir sprechen als eine Wirtschaftsregion Lausitz!



Entwurf Leitbild Cottbus/ Chóšebuz – Inhalte

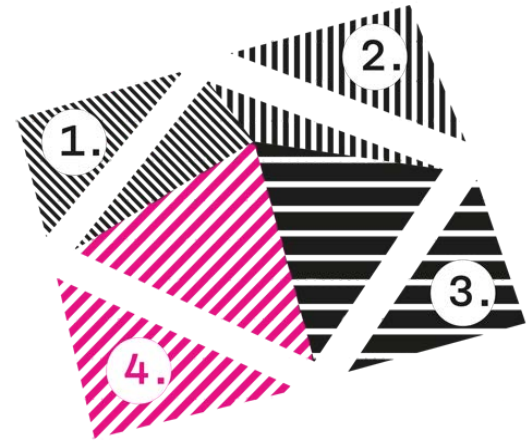
Leitthema 4: Leuchttürme der Sport- und Kulturstadt

Darin u. a. Antworten auf die Fragen Wer wir sind?
Wer wir sein wollen? enthalten

→ Kulturstadt mit Gastronomie, Sport, Einkauf, Breiten- und Spitzensport, Olympiastützpunkt, Staatstheater, DKW, Piccolo, FilmFestival usw., Potenziale sorbisch-wendischer Kultur, Potenziale sportlicher Ostsee, Messe- und Kongressstandort, Menschenrechtszentrum

Was wir dafür tun wollen?

- **Leitprojekt 1:** Sport frei für den künftigen Ostsee!
- **Leitprojekt 2:** Ehrenamt zählt sich aus.
- **Leitprojekt 3:** Kulturkampagne nach Pücklerart



Vielen Dank!

Ihre Ansprechpartner: Gabi Grube

gabi.grube@stadtmarketing-cottbus.de



Entwurf
Leitbild
der
Stadt
Cottbus