

Einzelhandelserfassung in Brandenburg

in Kooperation zwischen:

- Gemeinsamen Landesplanungsabteilung (Auftraggeber)
- Industrie- und Handelskammern Brandenburgs
- Handelsverband Berlin-Brandenburg
- Ministerium für Wirtschaft- und Europaangelegenheiten

Ziel:

Schaffung einer aktuellen und flächendeckende Bestanderfassung, die als Grundlage für Planungsentscheidungen auf Landes-, regionaler und kommunaler Ebene dienen kann

Erhebungszeitraum:

zwischen Juli 2010 und Januar 2011



Landesarbeitsgemeinschaft
der Industrie- und Handels-
kammern des Landes
Brandenburg



Handelsverband
Berlin-Brandenburg e.V.



Ministerium für Wirtschaft
und Europaangelegenheiten



Ministerium für Infrastruktur
und Landwirtschaft



Senatsverwaltung
für Stadtentwicklung

Gemeinsame Landesplanungsabteilung

Untersuchungsregionen

Planungsregion	kreisfreie Stadt/ Landkreis	Verkaufsfläche in m²/ Einwohner
Havelland-Fläming	Brandenburg an der Havel	2,71
	Potsdam	1,58
	Landkreis Havelland	1,85
	Landkreis Potsdam-Mittelmark	1,48
	Landkreis Teltow-Fläming	1,72
Lausitz-Spreewald	Cottbus	2,62
	Landkreis Dahme-Spreewald	1,93
	Landkreis Elbe-Elster	1,95
	Landkreis Oberspreewald-Lausitz	2,02
	Landkreis Spree-Neiße	1,59
Oderland-Spree	Frankfurt (Oder)	2,32
	Landkreis Märkisch-Oderland	1,73
	Landkreis Oder-Spree	1,57
Prignitz-Oberhavel*	Landkreis Oberhavel	1,60
	Landkreis Ostprignitz-Ruppin	1,53
	Landkreis Prignitz	1,82
Uckermark-Barnim	Landkreis Barnim	1,66
	Landkreis Uckermark	1,78

Quelle: Einzelhandelserfassung Stadt + Handel 07/2010 – 01/2011; Amt für Statistik Berlin-Brandenburg (2010): Statistischer Bericht A I 2 – hj 1 / 10, EW-Daten Stand: 30.06.2010; *die Einzelhandelserfassung in der Region Prignitz-Oberhavel wurde bereits 2009 im Auftrag der Regionalen Planungsgemeinschaft Prignitz-Oberhavel mit Unterstützung der Gemeinsamen Landesplanung Berlin-Brandenburg durchgeführt

Ergebnisse der Einzelhandelerfassung

Stadt Cottbus		Einwohnerzahl (30.06.2010): 101.827		
Einzelhandelsbetriebe	Anzahl	Anteil		
gesamt	1.113	100,0 %		
darunter genutzt	904	81,2 %		
darunter leerstehend	209	18,8 %		
Verkaufsfläche der Einzelhandelsbetriebe in m ²	absolut	Anteil	in m ² je Einwohner	
Gesamt	295.790	100,0 %	2,90	
darunter genutzt	266.650	90,1 %	2,62	
darunter leerstehend	29.140	9,9 %	0,28	
Einzelhandelsbetriebe nach Verkaufsfläche	< 100 m ²	100-299 m ²	300-799 m ²	> 799 m ²
Anzahl gesamt	732	245	76	60
darunter Anzahl genutzt	590	188	71	55
darunter Anzahl leerstehend	142	57	5	5
Verkaufsfläche in m ² gesamt	32.940	36.750	42.110	183.990
darunter Verkaufsfläche in m ² genutzt	26.550	28.200	38.910	172.990
darunter Verkaufsfläche in m ² leerstehend	6.390	8.550	3.200	11.000
Anteil der genutzten Verkaufsfläche	80,6%	76,7%	92,4%	94,0%
Anteil der leerstehenden Verkaufsfläche	19,4%	23,3%	7,6%	6,0%

Ergebnisse der Einzelhandelserfassung

Sortimentsspezifische Verkaufsfläche (ohne Leerstände) der Einzelhandelseinrichtungen in Betrieb in m ²		
Sortiment	absolut in m ²	m ² / Ew
Summe der nahversorgungsrelevanten Sortimente	69.160	0,68
Summe der sonstigen zentrenrelevanten Sortimente	105.640	1,04
Summe der nicht zentrenrelevanten Sortimente	91.850	0,90
Nahrungs- und Genussmittel	51.620	0,51
Drogerie/ Parfümerie/ Kosmetik (ohne Wasch-/ Putz-/ Reinigungsmittel), Apotheken, medizinische und orthopädische Artikel	10.600	0,10
Blumen/ Pflanzen	15.510	0,15
zoologischer Bedarf	3.950	0,04
Papier/ Bürobedarf/ Schreibwaren (privat), Zeitungen/ Zeitschriften, Bücher	6.940	0,07
Bekleidung	33.400	0,33
Schuhe/ Lederwaren	6.640	0,07
Baumarktsortiment i. e. S. (einschließlich Teppiche)	36.840	0,36
GPK/ Hausrat/ Einrichtungszubehör, Gartenbedarf	15.180	0,15
Spielwaren	3.320	0,03
Sportartikel/ Fahrräder/ Camping	7.140	0,07
Gardinen/ Deko/ Sicht- und Sonnenschutz, Bettwaren, Haus-, Tisch- u. Bettwäsche	9.290	0,09
Möbel (inkl. Büro- und Campingmöbel)	44.560	0,44
Neue Medien/ Unterhaltungselektronik/ Musikinstrumente, Elektro/ Leuchten/ Haushaltsgeräte	14.760	0,14
Foto/ Optik/ Akustik	1.510	0,01
Uhren/ Schmuck	1.520	0,01
Sonstiges (sonstiger Facheinzelhandel: Organisationsmittel für Büro Zwecke, Wasch-/ Putz-/ Reinigungsmittel, Waffen, Angel- und Jagdbedarf)	3.870	0,04

Einzelhandelsumsatzschätzung/ weitere Kennwerte für Cottbus

Stadt Cottbus

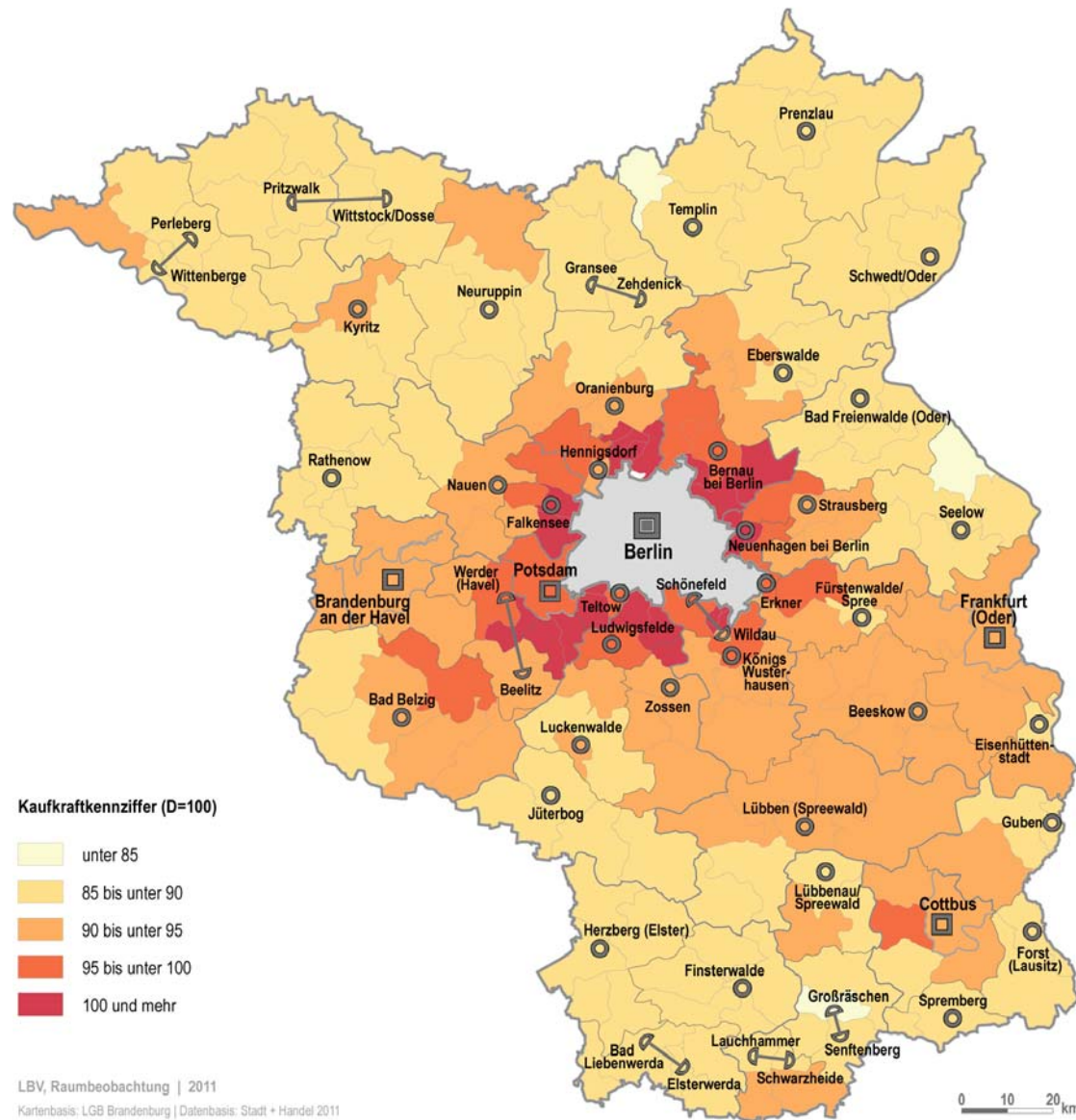
Einwohnerzahl (30.06.2010)	101.827
einzelhandelsrelevante Kaufkraft in Mio. € p. a.	466,2
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer	92,5
Umsatz im Einzelhandel in Mio. € p. a.	655,5
Umsatzkennziffer	130,1
Zentralität	141%

Einzelhandelsumsatzschätzung/ weitere Kennwerte für Cottbus

sortimentsspezifische Kennziffern

Sortiment	Kaufkraft (in Mio. €)	Umsatz (in Mio. €)	Kaufkraft- kennziffer	Umsatz- kennziffer	Zentralität
Nahrungs- und Genussmittel	193,5	219,5	93,1	105,5	113%
Drogerie/ Parfümerie/ Kosmetik, Apotheken, medizinische und orthopädische Artikel	27,2	35,6	92,9	121,5	131%
Blumen/ Pflanzen	4,9	5,1	95,3	99,6	105%
zoologischer Bedarf	5,3	5,9	95,3	106,5	112%
Papier/ Bürobedarf/ Schreibwaren (privat), Zeitungen/ Zeitschriften, Bücher	17,3	28,4	89,2	146,4	164%
Bekleidung	39,2	85,2	88,5	192,2	217%
Schuhe/ Lederwaren	9,9	15,9	89,2	144,0	162%
Baumarktsortiment i. e. S. (einschließlich Teppiche)	47,4	53,4	96,8	109,0	113%
GPK/ Hausrat/ Einrichtungszubehör, Garten- bedarf	13,7	19,5	91,1	129,7	142%
Spielwaren	8,5	16,3	89,2	170,5	191%
Sportartikel/ Fahrräder/ Camping	7,3	13,7	88,5	167,1	189%
Gardinen/ Deko/ Sicht- und Sonnenschutz, Bettwaren, Haus-, Tisch- u. Bettwäsche	6,9	11,7	90,7	153,5	169%
Möbel (inkl. Büro- und Campingmöbel)	24,5	49,4	88,5	178,2	201%
Neue Medien/ Unterhaltungselektronik/ Musik- instrumente, Elektro/ Leuchten/ Haushaltsgeräte	39,3	67,2	89,6	153,3	171%
Foto/ Optik/ Akustik	9,3	13,9	87,8	131,5	150%
Uhren/ Schmuck	4,2	7,0	85,1	140,7	165%
Sonstiges (sonstiger Facheinzelhandel: Organisationsmittel für Büro Zwecke, Wasch-/ Putz-/ Reinigungsmittel, Waffen, Angel- und Jagdbedarf)	7,8	7,9	89,5	90,9	102%

Kaufkraftkennziffer in den Ämtern und amtsfreien Gemeinden



Fazit

- regionale Vergleichbarkeit der Daten – auch als Grundlage für die Landesplanung als Träger öffentlicher Belange
- detaillierte Datengrundlage für die Stadt – Nutzung zur Entscheidung bei Anfragen und geplanten Weiterentwicklungen (sortimentsspezifische Steuerung in der Bauleitplanung)
- Möglichkeiten zur Nutzung der zusammengefassten Daten für lokale Akteure – Gewerbetreibende, Werbegemeinschaften, Projektentwickler, ...