



CIMA Beratung + Management GmbH


  
 stadtmaking  
und  
tourismusverband  
cottbus



Finanzausschuss

14. Februar 2017

Gabi Grube (Stadtmarketing- und Tourismusverband Cottbus e.V.)

Stadtentwicklung

Marketing

Regionalwirtschaft

Einzelhandel

Wirtschaftsförderung

Citymanagement

Immobilien

Organisationsberatung

Kultur

Tourismus

## Entwurf Leitbild Cottbus/Chósebus





- auf 9 Textseiten
- Inklusive Illustrationsgeschichten
- Inklusive Vorwort
  
- Kurz, knapp, prägnant, auf das Wichtigste zugespitzt
  
- Mit 10 konkreten Leitprojekten
  
- Online unter [www.stadtmaking-cottbus.de](http://www.stadtmaking-cottbus.de)

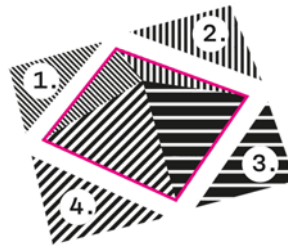
2

## Entwurf Leitbild Cottbus/ Chósebus

**cima.**

### Sinnbild Pyramide

*In Anlehnung an die real existierende Seepyramide (Park Branitz/Fürst Pückler), wird im Rahmen des Leitbildes das Sinnbild einer Pyramide vergleichend herangezogen.*



*Die vier gleichen Seiten der Pyramide entsprechen dabei den vier Leitthemen des Cottbuser Leitbildes.*

*Das Fundament, auf dem die Pyramide steht, wird gleichgesetzt mit dem stabilen Fundament der lebenswerten Stadt Cottbus.*

3

## Entwurf Leitbild Cottbus/Chósebus - Struktur

**cima.**

**Titel:** Für Cottbus/Chósebus – Ein Leitbild – 2035

**Vorwort**

**Das Fundament unserer lebenswerten Stadt, auf das wir bauen**

- |                     |                                                                                       |
|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Leitthema 1:</b> | Alte und neue Kulturlandschaften im Sinne Fürst Pücklers                              |
| <b>Leitthema 2:</b> | BTU Cottbus-Senftenberg Impulsgeber für Forschung, Technologietransfer und Fachkräfte |
| <b>Leitthema 3:</b> | Stadt mit Tatkraft für Energie, Wirtschaft und Innovation                             |
| <b>Leitthema 4:</b> | Leuchttürme der Sport- und Kulturstadt                                                |

4

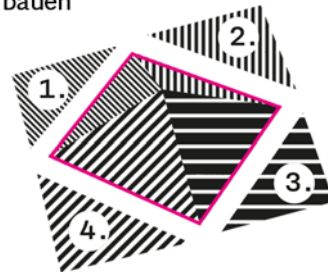
## Entwurf Leitbild Cottbus/Chóšebuz – Inhalte

**cima.**

### Fundament unserer lebenswerten Stadt, auf dem wir bauen

Darin u. a. enthalten:

- familienfreundliche Großstadt
- Betreuungsangebote für alle Generationen
- barrierefreie Stadt- und Verkehrsplanung
- Innenstadt als „Gesicht der Stadt“
- Innenentwicklung vor Außenentwicklung
- engagierte Bürgerschaft
- Überregionaler Dialog mit der Region



und weitere wichtige Grundlagen unserer lebenswerten Stadt

5

## Entwurf Leitbild Cottbus/ Chóšebuz – Inhalte

**cima.**

### Leitthema 1: Alte und neue Kulturlandschaften im Sinne Fürst Pücklers

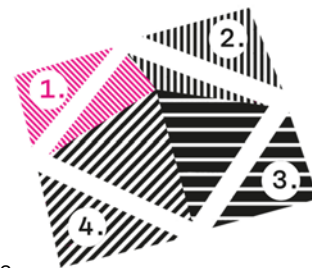
Darin u. a. Antworten auf die Fragen  
Wer wir sind? Wer wir sein wollen?

Enthalten:

→ Radwege, Grünräume, Pücklers Potenzial,  
Parkverbund, Cottbuser Ostsee

Was wir dafür tun wollen?

- Leitprojekt 1: Branitz wird UNESCO Weltkulturerbe
- Leitprojekt 2: Wir bauen uns einen See!
- Leitprojekt 3: Wir machen BuGa!



6

## Entwurf Leitbild Cottbus/ Chósebuz – Inhalte

**cima.**

### Leitthema 2: BTU Cottbus-Senftenberg Impulsgeberin für Forschung, Technologietransfer und Fachkräfte

Darin u. a. Antworten auf die Fragen Wer wir sind?  
Wer wir sein wollen?

Enthalten:

→ BTU als Quelle für Fachkräfte und Zuzug, Vernetzung  
und Kooperation von BTU und Unternehmen, Räume für  
Innovation, smart city, Weltoffenheit, Toleranz und Akzeptanz

Was wir dafür tun wollen?

→ **Leitprojekt 1:** Gründer willkommen!



7

## Entwurf Leitbild Cottbus/ Chósebuz – Inhalte

**cima.**

### Leitthema 3: Stadt mit Tatkraft für Energie, Wirtschaft und Innovation

Darin u. a. Antworten auf die Fragen Wer wir sind?  
Wer wir sein wollen?

Enthalten:

→ Teil der Hauptstadtregion, Vernetzung Forschung mit Wirtschaft zur  
Bewältigung des Strukturwandels, Förderung Mittelstand, Handwerk, Brücke  
nach Osteuropa, Verkehr lokal, regional und überregional, Nachhaltigkeit  
und erneuerbare Energien, Elektromobilität, ökolog. orientierte  
Wohnraumentwicklung

Was wir dafür tun wollen?

**Leitprojekt 1:** Wir ertüchtigen die Wirtschaftsförderung!  
Vernetzung Wirtschaft – BTU

**Leitprojekt 2:** Wir kämpfen für eine leistungsfähige Infrastruktur und  
Verkehrsanbindung!

**Leitprojekt 3:** Wir sprechen als eine Wirtschaftsregion Lausitz!



8

## Entwurf Leitbild Cottbus/ Chóšebuz – Inhalte

**cima.**

### Leitthema 4: Leuchttürme der Sport- und Kulturstadt

Darin u. a. Antworten auf die Fragen Wer wir sind?  
Wer wir sein wollen? enthalten

→ Kulturstadt mit Gastronomie, Sport, Einkauf, Breiten- und Spitzensport, Olympiastützpunkt, Staatstheater, DKW, Piccolo, FilmFestival usw., Potenziale sorbisch-wendischer Kultur, Potenziale sportlicher Ostsee, Messe- und Kongressstandort, Menschenrechtszentrum

Was wir dafür tun wollen?

- **Leitprojekt 1:** Sport frei für den künftigen Ostsee!
- **Leitprojekt 2:** Ehrenamt zahlt sich aus
- **Leitprojekt 3:** Kulturkampagne nach Pücklerart



9

Vielen Dank!  
Ihre Ansprechpartner: Gabi Grube  
gabi.grube@stadtmarketing-cottbus.de

**cima.**

stadtmarketing  
und  
tourismusverband  
**cottbus**



10