

Wirtschaftsausschuss

Erstellung einer ergebnisoffenen Konzeptstudie zur Untersuchung von Nutzungs-, Betriebs- und Betreiberkonzept, Investitionsbedarf und geeigneten Finanzierungsmodellen für das LEAG Energie Stadion

FC Energie Cottbus e.V.
STARK-Förderung



Das Stadion ist mehr als ein Fußballstadion



WARUM DIESES PROJEKT?

- ♥ Identitätsort der Lausitz
- 👥 Begegnungsraum für unterschiedliche Generationen
- 📍 Regionaler Veranstaltungsort
- 🌱 Emotionaler Anker im Strukturwandel
- 💡 Sichtbares Symbol regionaler Transformation



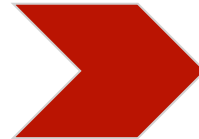
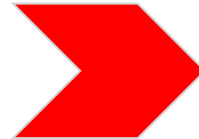
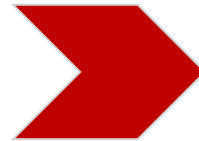
„Die Frage lautet nicht nur, wie ein Stadion modernisiert werden kann – sondern welche Rolle dieser Ort künftig für die Lausitz übernehmen soll.“

Warum passt das Projekt zum Strukturwandel?



Der Strukturwandel verändert:

- Wirtschaft
- Identität
- regionale Wahrnehmung
- gesellschaftliche Bindung
- öffentliche Räume



Neue Zukunftsorte benötigen:

- gesellschaftliche Akzeptanz
- multifunktionale Nutzung
- regionale Identifikation
- langfristige Tragfähigkeit
- nachhaltige Entwicklung

Ausgangslage und Herausforderungen



Bestehende Situation	Offene Fragestellungen
bestehende Stadionstruktur	langfristige Wirtschaftlichkeit
steigende Anforderungen DFB / DFL	nachhaltige Betriebsmodelle
Unterschiedliche Nutzungsansprüche	zukünftige Flächenentwicklung
Verantwortung Verein	Betriebs- und Organisationsstruktur & Finanzierung Betreibermodell
hohe regionale Bedeutung	multifunktionale Perspektiven

Zielsetzung der Konzeptstudie



Zukunftsbild

- Sport
- Kultur
- Bildung
- Begegnung



Wirtschaftlichkeit

- Betreiberkonzepte
- Finanzierung
- Tragfähigkeit



Nachhaltigkeit

- Klima
- Energie
- Mobilität
- Barrierefreiheit



Umsetzung

- Varianten
- Prioritäten
- Stufenmodell

Erarbeitung einer belastbaren Entscheidungs- und Handlungsgrundlage für die nachhaltige Weiterentwicklung des LEAG Energie Stadions.

Untersuchungsansatz der Studie



1 Standort & Bestand

- Flächen
- Infrastruktur
- Nutzung
- Umfeld



2

Varianten-entwicklung

- Szenarien
- Chancen / Risiken
- Entwicklungs-
optionen



3 Wirtschaft & Betrieb

- Betreiber
- Finanzierung
- Ertragsmodelle



4

Beteiligung & Gemein-sinn

- Bürger
- Fans
- Jugend
- Wirtschaft
- Vereine



Ganzheitlich.
Ergebnisoffen.
Zukunftsorientiert.

Wirkungslogik Regionalökonomie

Direkte Effekte

Besucherströme an Spieltagen

Umsätze im Stadion

Betriebsausgaben

Beauftragung von Stadionbetrieben

Ausgaben für Sicherheit, Reinigung, Catering und Technik

Indirekte Effekte

Gastronomie und Hotellerie

Einzelhandel

Mobilität und Parken

Regionale Dienstleister

Sponsoring und Unternehmensnetzwerke

Weiche Effekte

Identifikation mit Stadt und Verein

Imagestärkung für Cottbus und die Lausitz

Attraktivität für Fachkräfte, Familien und Unternehmen

Emotionale Bindung der Bevölkerung

Sichtbarkeit der Region im Profifußball